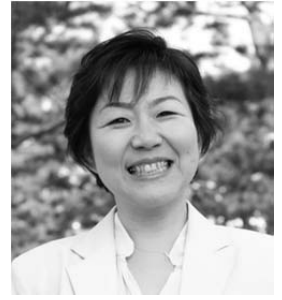


めぐみ通信

Vol.7

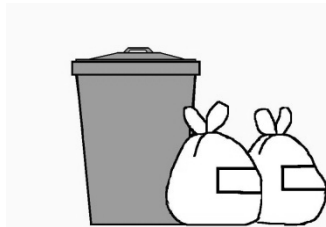
2012. 10 月



～子どもの幸せが広がるまちへ～

ゴミの有料化、決定！

来年4月からの普通ゴミの有料化が決定してしまいました。



山敷はクリア高石を代表し“反対討論”をしましたが、反対したのはクリア高石と共産党の

4人だけで、賛成多数で可決となりました。

ごみ有料化“賛成討論”は森議員でした。(市民ネット：清水・松尾・綿野・森各議員を代表して)

このたびの有料化の方法は、ごみ袋にシールを貼る、というものです。15リットルのごみ袋に1枚。良く使われる45リットルの袋だと3枚ものシールを貼らなければなりません。下表の通り一定数は無料配布です。

平成 25 年度に無料配布されるシール枚数

毎年無料配布の枚数は減っていきます

1人	114枚	5人	339枚
2人	225枚	6人	408枚
3人	291枚	7人以上	474枚
4人	309枚		

ゴミ袋 15L ごとにシール 1 枚必要

シールを貼っていないごみ袋は回収されないそうです。冬の早朝、まだ暗い時間帯の回収

で、どのようにシールを確認するというのでしょうか。

市役所が無料配布のシールをいちいち数えて封筒に入れて郵送する手間や経費はどれだけ掛かるのでしょうか。

減量化のための有料化、と市は説明します。しかし、市の調査では家庭ごみの47%が紙ごみなどの資源ごみだそうです。有料化よりも先に、それを減らすように呼びかけるべきです。それで十分減量化は達成できます。

時間をかけて説明し減量化に協力して頂く、という市民を信頼した行政運営はせず、強制的に有料化でゴミの減量を図るということには賛成できません。

高石市はもう少し市民を信頼し、本当のパートナーシップを築くべきです。

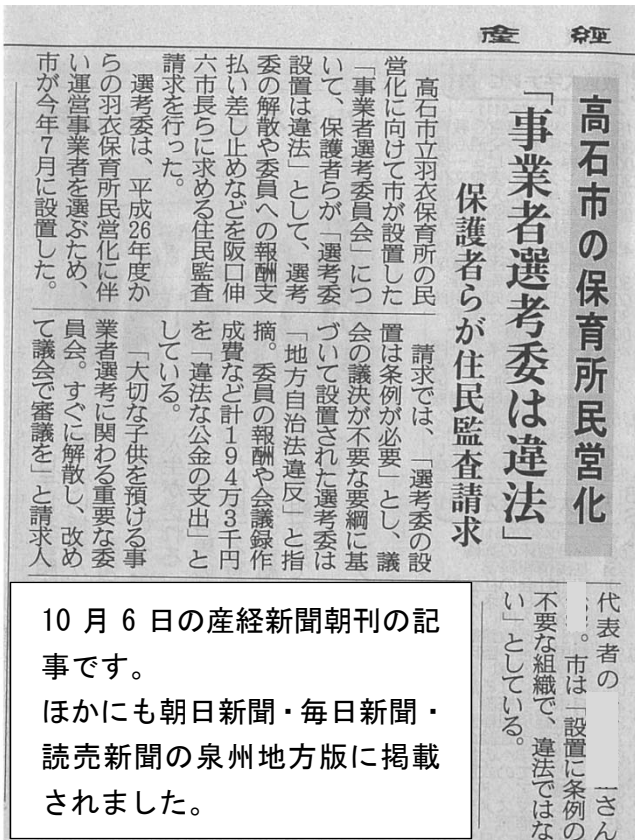
普通のごみ袋は45リットルです。シールを3枚貼らなければなりません。

4人家族は1年間で45リットルの袋が103個しか無料で出せません。1年間は約52週間です。計算すると1週間に2袋弱です。不足分はシール1枚30円で購入。45リットル袋分は1袋90円にもなります。

羽衣幼稚園、突然の廃止！ 羽衣保育所、突然の民営化！

しかも、たった 15 分の会議で両方を決定！
…というのは前号でもお知らせしました。

それだけでも驚くのですが、さらに、羽衣保育所を民営化するための事業者選考委員会が、違法状態で設置された疑いがあることがわかりました。



これは加茂保育所の選考委員会も同じです。

しかも、加茂保育所民営化園の園長予定者が理事長を務める大阪市の法人で『1億5千万円もの補助金の不正受給』が発覚し理事長を

クリア高石の議会報告会を行います
是非お越し下さい

- ◆10月25日(木) パンセ羽衣3階
- ◆10月26日(金) とろしプラザ2階

いずれも 19時からです

辞任。当然、加茂保育所の園長も辞退。

加茂保育所も羽衣保育所も、子ども達や保護者は不安で一杯です。

ブランド戦略？

そんな中、高石市は今「ブランド戦略」などと言って、天女のキャラクターを約50万円も使ってコンサルタントに作ってもらいました。さらに、そのキャラクターのストラップを約80万円で作成しています。

そんなことよりも、幼稚園や保育所を大切にすることこそがブランドになるのではないのでしょうか。現在の高石市のように子どもの施策を切り捨てる市に人は集まりません。

ブランド戦略会議の資料を情報公開請求すると「平成25年10月 伽羅橋 SWEET 駅ブランドオープン」の文字が……。伽羅橋にスイーツ街を作る計画！？があるようです。

ブランド戦略協議会委員は16人(国交省2、府2、市3、大学3、南海2、JR1、商工会1、企業1、有識者1)ですが、高石市民代表、という人はいません。

もっともっと市民の意見を聞くべきです。新しくできる道路脇に「水道水を流すせせらぎ」を7000万円も使って作ることは、市民が求めているのでしょうか？ブランド戦略は市民のニーズでしょうか？ゴミの有料化は？

納税者の理解を得られる施策を求めます！！

発行：山敷 めぐみ
高石市羽衣5-14-13
072-262-3979

yam4-meg3@ezweb.ne.jp
megumi_y@fb3.so-net.ne.jp
<http://yamashikimegumi.com/>

